

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 85
имени Героя Советского Союза Н.Д. Пахотищева г. Тайшета»

Методическая разработка

название разработки

**Методические рекомендации
«Изучение односоставных предложений в 8 классе»**

Форма методические рекомендации

срок реализации 1 год

Методические рекомендации утверждены приказом от 01.02.2022 г. № 71

Автор разработки: Москаленко Светлана Васильевна,
учитель русского языка и литературы
МКОУ «СОШ № 85»

г. Тайшет - 2022 г.

Методические рекомендации **«Изучение односоставных предложений в 8 классе»**

Пояснительная записка

Синтаксис - один из сложных разделов русского языка для восприятия и понимания школьниками. В общеобразовательной школе знакомство с ним начинается с пятого класса, а более углубленно изучается в 8-9 классах. Тема «Односоставные предложения» – одна из трудных в разделе «Синтаксис», содержит в себе до сих пор теоретически не решённые вопросы, и это открывает большие возможности для организации учителем исследовательской, проектной деятельности учеников.

Каждый вид односоставного предложения чаще всего изучается вне его связи с другими моделями предложений, при таком изучении синтаксический строй речи обучающихся недостаточно обогащается данными конструкциями. Для преодоления этого недостатка необходимо учитывать возможные связи и соотношения, существующие между отдельными типами предложений. Таким образом, было принято решение разработать методику, которая бы смогла помочь решить перечисленные проблемы.

Учитель в данной ситуации - мотиватор процесса обучения, координатор действий обучающихся. Консультация с его стороны и осуществление контроля над обучающимися также имеют важное значение. Роль обучающихся — самостоятельное выполнение заданий, объективная самооценка, способствующая оценить свои способности и результаты своего труда.

Методические рекомендации ориентированы на подготовку обучающихся к ВПР, к ОГЭ (задание № 2) и ЕГЭ. Изучение и анализ разнообразных методик, комплексов упражнений, направленных на изучение односоставных предложений, подтолкнул к созданию собственной методики изучения односоставных предложений в школе. Разработанные методические рекомендации совмещают в себе разные виды

деятельности (групповую, индивидуальную, парную), разные виды работы с текстами (анализ, составление, сопоставление).

Работа в данном направлении позволяет учитывать индивидуальные особенности каждого ученика, предполагает разные формы работы: групповую, парную, индивидуальную, а также осуществляет разные виды контроля: самоконтроль, взаимоконтроль.

При изучении данной темы обучающимся могут быть предложены следующие *темы проектных и исследовательских работ*:

1. Односоставные предложения в рекламе.
2. Односоставные предложения в газете «Бирюсинская новь» как средство привлечения внимания читателей.
3. Односоставные предложения в комедии «Ревизор» как средство создания комического.
4. Односоставные предложения в объявлениях.
5. Назывные предложения в лирике А.А.Фета.
6. Односоставные предложения с главным членом - сказуемым в речи дикторов телевидения.

Особое внимание на уроках по теме «Односоставные предложения» уделяю работе с газетными заголовками. В частности, использую газету «Бирюсинская новь», которая в течение 85 лет выпускается в Тайшетском районе.

Газета в современном мире – не единственный источник информации. Ей приходится конкурировать с такими средствами массовой информации (СМИ), как радио, телевидение и Интернет. Несмотря на все это, газета сегодня продолжает занимать важное место в жизни современного общества. Как удержать свою аудиторию? Газету читают всюду: за завтраком, в минуты отдыха, в поезде, в метро. Поэтому возникает необходимость так организовать газетную информацию, чтобы передать ее быстро, сжато, сообщить основное, даже если заметка не будет дочитана до конца, и оказать на читателя определенное эмоциональное воздействие.

Следует отметить, что от характера заголовка и его оформления во многом зависит рейтинг периодического издания. Заголовок – название небольшого произведения, статьи. Важнейшая функция газетного заголовка – привлечение внимания читателя.

Цель работы на уроках русского языка: изучение особенностей односоставных предложений, выступающих в роли заголовков газеты «Бирюсинская новь», выпускаемой в Тайшетском районе Иркутской области, а также определение их роли в привлечении внимания читателя.

Газетные заголовки с точки зрения их синтаксической организации.

Для современной газетной публицистики характерны полемичность, высокая степень оценочности. Заголовки и подзаголовки в газете приобретают сегодня все большее значение. Один из исследователей языка газетной прессы А.З.Кубанова считает, что «с течением времени прослеживается тенденция лаконично, максимально ясно и точно формулировать заголовок. Наблюдается упрощение синтаксических конструкций, лежащих в его основе.

Например, если в XIX - начале XX вв. употреблялись сложные синтаксические конструкции, распространенные предложения, то современный газетный заголовок характеризуется простыми, чаще всего нераспространенными предложениями. В основном используются именные словосочетания разного типа.

Все исследователи отмечают полифункциональный характер газетного заголовка. Синтаксическая структура заголовка определенным образом связана с выполняемыми им функциями.

Номинативные(назывные) предложения в функции газетных заголовков

Номинативными называются такие односоставные предложения, главный член которых выражен именем существительным или субстантивированной частью речи в именительном падеже. Главный член

может быть выражен и словосочетанием, но господствующее слово в нем должно иметь обязательно форму именительного падежа. В номинативных предложениях утверждается наличие, существование явления или предмета, называемого главным членом.

Так, например, номинативная функция наиболее ярко проявляется в форме имени существительного в именительном падеже – номинативном (назывном) предложении: *Почетная миссия* («Бирюсинская новь», №39 от 23.09.2016); *Героический подвиг* («Бирюсинская новь», №41 от 09.12.2016), *Приют «Прасковья»: год работы.* («Бирюсинская новь», №27 от 06.07.2018)

При исследовании газетных заголовков недостаточно внимания отводилось семантике синтаксических структур, которыми эти заголовки представлены, хотя известно, что именно грамматическая семантика берёт на себя роль личностной интерпретации сообщаемой информации. Выбор со стороны автора синтаксической конструкции должен быть связан и с характером развития содержания статьи, отвечая требованиям предсказуемости, определяющим процесс чтения, интерпретации и понимания текста читателем.

Анализ заголовков газетных статей позволил выявить сформировавшиеся коммуникативные структуры этого типа текстов.

Определенно-личные предложения в функции газетных заголовков

Определенно-личными называются предложения, главный член которых выражается формой глагола первого или второго лица настоящего и будущего времени. Глагол в таком случае не нуждается в наличии местоимения, так как в его форме заключается указание на вполне определенное лицо. Глагол в определенно-личном предложении может быть в форме как изъявительного, так и повелительного наклонения.

В таких предложениях отсутствует деятель и с помощью глагола-главного члена актуализируется действие: *Мыслим, творим, создаем*

(«Бирюсинская новь», №10 от 10.03.2016); *Восхищаемся вашей мудростью* («Бирюсинская новь», №48 от 25.11.2016).

С помощью реальной модальности содержание предложений оценивается как соответствующее действительности: *Подводим итоги лета* («Бирюсинская новь», №48 от 25.11.2016). *Работайте надежно, профессионально!* («Бирюсинская новь», №40 от 30.09.2016); *Зовите меня по-простому* («Бирюсинская новь», №49 от 09.12.2016), а ирреальная модальность передает содержание как требуемое, но не соответствующее действительности: *Дарите людям добро* («Бирюсинская новь», №48 от 25.11.2016).; *Нарисуй архив будущего* («Бирюсинская новь», №48 от 25.11.2016). Среди заголовков, в функции которых выступают определенно-личные предложения, преобладают предложения с главным членом в форме повелительного наклонения со значением призыва, побуждения, совета или наказа.

Призыв к действию: *Подарите детям семью!* («Бирюсинская новь», 07.10.2016); *Выбери своего чемпиона* («Бирюсинская новь», №49 10.10.2014); *Сделайте свой выбор осознанно* («Бирюсинская новь» №38 16.09.2016)

Приглашение к действию: *Сделаем город красивым и чистым!* («Бирюсинская новь», №15 от 14.04.2017); *Вернем Россию простому народу* («Бирюсинская новь» №37 09.09.2016) *Свято чтим память!* («Бирюсинская новь» №18 05.05.2017)

Неопределенно-личные предложения в функции газетных заголовков

Неопределенно-личные предложения – такие односоставные предложения, в которых главный член выражен глаголом в форме 3-го лица множественного числа настоящего и будущего времени или в форме множественного числа прошедшего времени и обозначает действие, совершаемое неопределенными, т.е. необозначенными, лицами. [1]

Среди неопределенно-личных конструкций в роли газетных заголовков преобладающими являются структуры с объектом в форме винительного или дательного падежа в препозиции, например: *Разрешают спорные вопросы* («Бирюсинская новь», №18 от 29.04.2016).; *Ищут семью* («Бирюсинская новь», №34 от 19.08.2016); *С какого дня назначат пенсию* («Бирюсинская новь», №28 от 13.07.2016). Семантическим центром в таких структурах является конкретизация действий семантического субъекта. Возможный семантический субъект определяется лексическим значением предиката, имплицитно содержащим указания на него.

Вторым типом можно выделить неопределенно-личные предложения с пространственным детерминантом, обычно также в препозиции, например: *Сообразили сроки на троих* («Бирюсинская новь», №32 от 05.08.2016); *Спасли детей на пожаре* («Бирюсинская новь», №9 от 26.02.2016); *Верят в будущее* («Бирюсинская новь», №11 от 11.03.2016). Семантический центр в подобных заголовках приходится на комплексное описание события, представленное в заголовке предикатом.

Таким образом, анализ материала позволяет сделать вывод о том, что заголовки, представленные неопределенно-личными конструкциями, соотносятся с управляемыми ситуациями, а отсутствующий семантический субъект в таких конструкциях оказывается имплицитно представленным с помощью предиката, формирующего типовую ситуацию.

Безличные предложения в функции газетных заголовков

Безличными называются односоставные предложения, главный член которых не допускает обозначения субъекта действия в форме именительного падежа и называет процесс или состояние независимо от активного деятеля.

Грамматического подлежащего в таких предложениях не может быть по самому их строению, поскольку в форме сказуемого не заключено значение лица, выраженного формой именительного падежа, его нельзя установить и по связям с другими членами предложения. Актуализация

предикативного признака происходит за счет лексического значения главного члена и его безличной формы, а также возможности употребления дополнений с субъектным значением.

В зависимости от способа грамматического выражения безличные предложения, в частности в функции газетных заголовков, можно разделить на ряд подгрупп:

1. Собственно безличные, или абсолютно безличные, в основе которых в роли сказуемого выступают безличные глаголы, например: *Теперь живется лучше.* («Бирюсинская новь», №29 от 20.07.2016).
2. Безличные предложения с личным глаголом, употребленным в безличном значении: *Дворы занесло снегом* («Бирюсинская новь», №3 от 24.01.2014). *А на улице пахнет весной* («Бирюсинская новь», №8 от 27.02.2014). В этих предложениях фактический субъект намеренно выражен творительным падежом. В данном случае безличность создается не глагольной формой, как в предыдущем случае, а синтаксической конструкцией.
3. Безличные предложения отрицательной конструкции: *Расходиться не хотелось.* («Бирюсинская новь», №38 от 21.09.2018) Отрицательная конструкция вытекает из отрицания глаголом субъекта, вследствие чего личное утвердительное предложение превращается в безличное отрицательное предложение, где родительный падеж дополнения при отрицании заменяет подлежащее личного утвердительного предложения.
4. Безличные предложения с предикативными наречиями в качестве сказуемого: *Всем было весело и интересно.* («Бирюсинская новь», №24 от 15.06.2018)
5. Безличные предложения со страдательными причастиями в роли сказуемого: *Мало прожито, много пережито* («Бирюсинская новь», №13 от 27.03.2015)
6. Безличные предложения со сказуемым, выраженным предикативным наречием с инфинитивом: *Эмоции можно корректировать.* («Бирюсинская

новья», №4 от 27.01.2017), *Почему шубу надо покупать летом?* («Бирюсинская новья», №29 от 21.07.2016)

Анализ газетных заголовков, представленных глагольными односоставными предложениями, показал, что безличные предложения, использованные в качестве заголовков, немногочисленны. Основная их функция – акцент на действии и его результате, деятель при этом не столь важен: *Здоровых детей становится больше* («Бирюсинская новья», №25 от 20.06.2014)

Инфинитивные предложения в функции газетных заголовков

Главный член односоставного предложения может быть выражен инфинитивом, не зависящим ни от какого другого слова в предложении, следовательно, при нем не может быть ни безличного глагола, ни безлично-предикативного слова. Такие предложения называются **инфинитивными**.

Инфинитивные предложения по выполняемой функции в газетных заголовках можно свести к следующим типам:

1. Инфинитивные предложения с оттенком объективной неизбежности действия или обусловленности его в силу тех или других обстоятельств: *И не думать об этом нельзя, и не помнить об этом не вправе*. («Бирюсинская новья», №43 от 27.10.2018), *Трудно не ответить*. («Бирюсинская новья», №11 от 11.03.2016)
2. Инфинитивные предложения с оттенком субъективной обязательности действия, под которым подразумеваются императивные предложения с инфинитивом в роли единственного главного члена предложения: *Услышать и решить*. («Бирюсинская новья», №13 от 25.03.2016)
3. Инфинитивные предложения для выражения постановки вопроса, названия статей, докладов: *Есть или не есть?* («Бирюсинская новья», №16 от 08.04.2016), *Как собрать детей в школу?* («Бирюсинская новья», №33 от 12.08.2016)
4. Инфинитивные предложения для выражения постановлений, призывов, пожеланий, приглашений и для формулировки задач: *Жить, не переступая*

закон! («Бирюсинская новь», №50 от 11.12.2015), *Так держать, ребята!*
(«Бирюсинская новь», №17 от 22.04.2016)

Таким образом, синтаксическая структура заголовка определенным образом связана с выполняемыми им функциями. Односоставные предложения в газетных заголовках представлены во всех своих разновидностях: номинативные (назывные), определенно-личные, неопределенно-личные, безличные, инфинитивные. Общее свойство всех глагольных односоставных предложений – употребление независимой глагольной формы, актуализирующей действие. В номинативных (назывных) предложениях утверждается наличие, существование явления или предмета, называемого главным членом. Преобладающими в функции газетных заголовков являются определенно-личные и неопределенно-личные предложения.

Важным элементом текста является заголовок. С заголовка, с названия начинается знакомство с текстом. И поэтому его главная задача — задержать наше внимание.

Заголовок — очень значимый элемент газетной печати, потому что он выражает концепцию и в большинстве заголовков несет ответственность за то, чтобы люди поняли обращение. Важен он и по другой причине. Люди, которые бегло просматривают прессу, прочитывают только заголовки, поэтому им должен быть понятен смысл этой статьи. Средства массовой информации воздействуют на читателя. Цель может быть разносторонней, и уже заголовок несёт в себе определённый зачин.

При создании заголовков авторами газетных материалов были использованы различные синтаксические конструкции. Среди заголовков преобладают односоставные предложения.

Заголовки, выраженные простыми односоставными предложениями, чаще формулируются как назывные предложения, простые по структуре, выполняющие функцию информации и воздействия. Однако преобладают и

оценочные конструкции. При употреблении других видов односоставных предложений на первый план выходит функция воздействия.

В картотеке около **100** заголовков.

Материалы могут быть использованы при изучении синтаксиса современного русского языка, на элективных и факультативных занятиях в школе. Кроме того, это богатый языковой материал для уроков русского языка, как по развитию речи, так и для подготовки к ЕГЭ.

Список литературы:

1. Валгина, Н.С. Синтаксис современного русского языка/ Н.С. Валгина. – Москва: Высшая школа, 1978. – 439 с.
2. Лазарева Э.А. Заголовок в газете / Э.А. Лазарева. – Свердловск, 1989. – 96с.
3. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10 – 11 классов общеобразовательных учреждений / Авт.: О.И. Лепилкина и др. – М., 2006 - 272с.
4. Мужев В.С. О функциях заголовков // Ученые записки МГПИИЯ им. М. Горького. - 1970. - №55. - С.16.
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка: 70000слов/ Под ред. Н.Ю. Шведовой.- 23-е изд., испр. - М.: Рус. яз., 2003 – 900с.
6. Газета «Бирюсинская новь», статьи (2014-2018)